



# Regulamin Konkursu „Market Miesiąca” dla Pracowników Marketów Kaufland

Wrocław, 01 marca 2023

## I. ORGANIZATOR

Organizatorem Konkursu dla Marketów jest Kaufland Polska Markety spółka z ograniczoną odpowiedzialnością spółka jawna z siedzibą we Wrocławiu, aleja Armii Krajowej 47, 50-541 Wrocław, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Wrocławia-Fabrycznej we Wrocławiu, VI Wydział Gospodarczy KRS pod numerem: 0000879890, REGON: 151562471, NIP: 8992367273.

## II. DEFINICJE

Kaufland: Organizator Konkursu.

Pracownik Marketu: oznacza osobę pozostającą w stosunku pracy z Kaufland.

Market: każdy z marketów należących do Kaufland lub działający zgodnie z prawem pod znakiem towarowym/firmą „Kaufland” w Polsce, w tym także zewnętrzne punkty sprzedaży.

Komisja Konkursowa: Komisja powołana przez Kaufland w celu rozstrzygnięcia wątpliwości związanych z Konkursem. Komisja Konkursowa złożona jest z przedstawicieli Kaufland; informacja o składzie Komisji może być przekazana na życzenie Pracownika Marketu drogą e-mail lub listownie.

Konkurs: akcja kierowana do załogi całego marketu mająca na celu promowanie wizerunku Kaufland przez Pracowników Marketu oraz wzmocnienie wśród Pracowników kultury pracy zorientowanej na Klienta

Nagroda: przyznana przez Organizatora nagroda w postaci środków finansowych na realizację wydarzenia integracyjnego na warunkach określonych w niniejszym Regulaminie.

Okres Trwania Konkursu: posiada znaczenie określone w pkt. III.5. Regulaminu.

## III. ZASADY ORAZ WARUNKI UCZESTNICTWA

1. W Konkursie mogą brać udział tylko Pracownicy Marketów Kaufland, z zastrzeżeniem, iż uprawnieni do odbioru Nagrody są tylko ci Pracownicy Marketów, którzy posiadają ten status w Okresie Trwania Konkursu i po spełnieniu dalszych warunków.
2. Z Konkursu wykluczone są Markety, w których w danym miesiącu prowadzona jest modernizacja FiMa oraz Markety, których pierwszym rokiem funkcjonowania był rok obrotowy 2022.
3. Udział w Konkursie, jak również wysokość nagrody nie jest zależna od stanowiska, jakie zajmuje dany Pracownik w strukturze danego Marketu Kaufland.
4. W Konkursie nie biorą udziału Pracownicy Centrali Kaufland oraz Centrów Logistycznych Kaufland.
5. Konkurs prowadzony jest w okresie od dnia 1 marca 2023 r. do 29 lutego 2024 r. Dzień 29 lutego 2024 r. uważany jest za dzień zakończenia Konkursu.
6. Celem Konkursu jest wyłonienie w każdym miesiącu trwania Konkursu jednego Marketu w ramach każdego regionu GL (region wschód i region zachód), który osiągnął najwyższe miejsce w rankingu wyliczonym wg. następujących kryteriów:
  - odchylenie od planu w przypadku obrotów,
  - odchylenie od planu w przypadku odpisów operacyjnych,
  - odchylenie od planu w przypadku produktywności,
  - liczba wypłaconych gwarancji z tytułu oczekiwania przy kasie,
  - liczba wypłaconych gwarancji z tytułu oczekiwania przy ladzie,

– udział Transakcji z Kartą Kaufland Card: stosunek transakcji, przy których zeskanowana została Karta Kaufland Card do wszystkich transakcji dokonanych w danym Markecie w Okresie Trwania Konkursu, zgodnie z poniższym wzorem:

$$\frac{\text{Liczba transakcji, przy których zeskanowano kartę Kaufland Card w Okresie Trwania Konkursu}}{\text{Liczba wszystkich transakcji w Markecie w Okresie Trwania Konkursu}}$$

7. Na wewnętrznej platformie DWH VIS na bieżąco będzie publikowany aktualny ranking sporządzony na podstawie kryteriów opisanych w punkcie III.6 niniejszego Regulaminu.
8. Dla każdego miesiąca w Okresie Trwania Konkursu w terminie do 20. dni od zakończenia danego miesiąca zostanie w każdym regionie GL wyłoniony wg rankingu udostępnionego na platformie DWH VIS zwycięski Market, którego Pracownicy będą uprawnieni do nagrody opisanej w punkcie IV niniejszego regulaminu. Wyjątek od tej reguły stanowi zastrzeżenie opisane w pkt. III.9 niniejszego Regulaminu.
9. W przypadku rażącego naruszenia zwycięskiego marketu w zakresie jego gotowości do sprzedaży prawo do wyłączenia (dyskwalifikacji) tego marketu z rankingu zachowuje GL Sprzedaży danego regionu. Jako rażące naruszenie gotowości do sprzedaży należy rozumieć m. in.: wyraźne zaniedbania dot. zatowarowania (dostępność i ekspozycja towaru), porządku na terenie marketu, uprzejmości wobec klienta.
10. Konkurs, którego warunki zostały określone w niniejszym Regulaminie, nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym ani loterią promocyjną, których wynik zależy od przypadku w rozumieniu art. 2 ustawy z dnia z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (t.j. Dz.U. z 2018 r. poz. 165 z późn. zm.).
11. Uczestnictwo w Konkursie jest dobrowolne i nieodpłatne.

#### IV. NAGRODY W KONKURSIE

1. Konkurs polega na tym, że Pracownicy Marketów w każdym miesiącu w Okresie Trwania Konkursu podejmują starania skutkujące osiągnięciem w danym Markecie, w którym Pracownik wykonuje swoje obowiązki, jak najwyższego:

- wzrostu obrotu,
  - pozytywnego rozwoju odpisów,
  - wzrostu produktywności,
  - udziału Transakcji z Kartą Kaufland Card,
- oraz jak najmniejszej:

- liczby wypłaconych gwarancji z tytułu oczekiwania przy kasie,
- liczby wypłaconych gwarancji z tytułu oczekiwania przy ladzie.

2. Nagrodą w Konkursie są środki finansowe na realizację wydarzenia integracyjnego, które zostaną przyznane w następującej wysokości:

I miejsce – 100 PLN netto na każdego aktywnego Pracownika zatrudnionego w danym Markecie.

Nagrodę przyznaje się załogom Marketów, które w Okresie Trwania Konkursu spełniły następujące warunki: Market osiągnął najwyższe miejsce w rankingu w regionie danego GL, która stanowi średnią ważoną poniższych kryteriów:

- waga 15% – odchylenie od planu w przypadku obrotów,
- waga 25% – odchylenie od planu w przypadku odpisów operacyjnych,
- waga 15% – odchylenie od planu w przypadku produktywności,
- waga 10% – liczba wypłaconych gwarancji z tytułu oczekiwania przy kasie,
- waga 10% – liczba wypłaconych gwarancji z tytułu oczekiwania przy ladzie,
- waga 25% – transakcje Kaufland Card.

3. Podatek oraz składki do Zakładu Ubezpieczeń Społecznych od wypłaconej nagrody pokrywa pracodawca.

4. Nagrody w ramach całej Polski zostaną przyznane pracownikom 2 marketów (1 market w ramach każdego regionu GL) w każdym miesiącu w Okresie Trwania Konkursu. Łącznie w okresie trwania całego Konkursu zostanie wyłonionych 24 zwycięzców Konkursu „Market Miesiąca”.

5. Organizator Konkursu dopuszcza możliwość wielokrotnego zdobycia tytułu „Market Miesiąca” przez załogę jednego Marketu. W takim przypadku przyznana nagroda w postaci środków na organizację imprezy integracyjnej kumuluje się. Powyższe nie przedłuża jednak ważności przydzielonych środków zgodnie z punktem IV.11 niniejszego regulaminu.

6. W przypadku zmiany miejsca pracy Pracownika nagrody w konkursie nie łączą się.

7. Warunkiem uprawniającym do odebrania Nagrody jest posiadanie statusu Pracownika Kaufland w Okresie Trwania Konkursu oraz przepracowanie minimum 1 pełnego miesiąca kalendarzowego w zwycięskim markecie (aktywnie) w Okresie Trwania Konkursu.
8. Decyzje o przyznaniu Nagród podejmie Komisja Konkursowa na podstawie analizy wyników osiągniętych przez poszczególne Markety. Komisja Konkursowa ustali wyniki Konkursu w terminie do 20. dni od zakończenia każdego miesiąca w Okresie Trwania Konkursu, po uprzedniej weryfikacji spełnienia przez Pracowników Marketów warunków uprawniających do odebrania Nagród.
9. Po zakończeniu procesu weryfikacji przez Komisję Konkursową Kaufland poinformuje, w sposób zwyczajowo przyjęty w Kaufland, swoich Pracowników o wynikach Konkursu.
10. Nagroda zostanie Pracownikom przyznana w formie zaliczki na organizację wydarzenia integracyjnego dla Pracowników zwycięskiego Marketu. Wysokość przyznanego budżetu zostaje ustalona zgodnie z punktem IV.2 niniejszego regulaminu.
11. Nagrodę należy wykorzystać w ciągu 6 miesięcy od jej przyznania.
12. Nagrody nie podlegają wymianie na wniosek Pracowników Marketów na równowartość w pieniądzu ani na nagrody innego rodzaju. Kaufland zastrzega sobie jednakże prawo do wymiany nagrody na inną o tej samej wartości, w przypadku gdy z przyczyn losowych Market nie będzie miał możliwości wykorzystania przyznaných środków zgodnie ze sposobem przewidzianym w niniejszym Regulaminie.
13. Uczestnicy Konkursu nie mogą przenieść prawa do uzyskania Nagrody na osoby trzecie.
14. Pracownik może dobrowolnie zrezygnować z przyjęcia nagrody.
15. Za organizację wydarzenia dla pracowników i osobę uprawnioną do pobrania zaliczki na ww. cel Organizator wskazuje jako odpowiedzialnego kierownika danego obiektu (Menedżera Marketu), Dyrektora Regionu Sprzedaży lub inną osobę, która zostanie pisemnie do tego upoważniona przez Menedżera Marketu lub Dyrektora Regionu Sprzedaży.
16. Zasady wykorzystania nagrody stanowią odrębny załącznik do niniejszego Regulaminu „Załącznik 1 do Regulaminu Konkursu Market Miesiąc”.

#### V. REKLAMACJE DOTYCZĄCE PRZEBIEGU KONKURSU

1. Reklamacje dotyczące przebiegu Konkursu mogą być zgłaszane do Komisji Konkursowej pisemnie na adres Kaufland lub drogą elektroniczną na adres [pl-vt-orga-hr@kaufland.pl](mailto:pl-vt-orga-hr@kaufland.pl) w terminie 14 dni od dnia, w którym Nagrody zostały lub powinny być wydane. W przypadku reklamacji złożonej w formie pisemnej o zachowaniu terminu do złożenia reklamacji decyduje data stempla pocztowego.
2. Prawo złożenia reklamacji dotyczącej przebiegu Konkursu przysługuje jedynie Pracownikom Marketów, uprawnionym do odbioru Nagród zgodnie z pkt IV.2. Regulaminu.
3. Reklamacja powinna zawierać: imię i nazwisko Pracownika Marketu, adres do korespondencji, jak również dokładny opis i wskazanie przyczyny reklamacji.
4. Reklamacje rozpatrywane będą przez Komisję Konkursową w terminie 14 dni od dnia doręczenia ich Organizatorowi.
5. Od decyzji Komisji Konkursowej w przedmiocie reklamacji nie przysługuje odwołanie do Kaufland. Pracownik Marketu o decyzji Komisji Konkursowej zostanie powiadomiony listem poleconym lub e-mailem wysłanym na adres Pracownika Marketu podany w reklamacji w terminie 7 dni od daty rozpatrzenia reklamacji.

#### VI. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Zasady Konkursu określa wyłącznie Regulamin oraz bezwzględnie obowiązujące przepisy prawa. W tym zakresie jakiegokolwiek informacje o Konkursie zawarte w materiałach promocyjnych i reklamowych mają charakter jedynie pomocniczy.
2. Regulamin Konkursu dostępny jest w czasie trwania Konkursu w siedzibie oraz Marketach Kaufland, jak również na wewnętrznej platformie do spraw komunikacji pracowniczej (KL Connect).
3. Kaufland ma prawo w każdym momencie trwania Konkursu wykluczyć Pracownika Marketu z udziału w Konkursie, jeżeli poweźmie uzasadnione podejrzenie, iż Pracownik Marketu narusza Regulamin lub Ramowy Regulamin. Kaufland zastrzega sobie prawo do wykluczenia z udziału w Konkursie także tych Pracowników Marketu, których działania są sprzeczne z prawem lub dobrymi obyczajami. W każdym takim przypadku Pracownik Marketu otrzyma informację mailową lub listowną o przyczynie wykluczenia.
4. Kaufland zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu, jeżeli nie wpłynie to na pogorszenie warunków udziału w Konkursie. Zmiany Regulaminu będą dostępne w siedzibie oraz Marketach Kaufland.

5. Kaufland może zrezygnować z prowadzenia Konkursu w sytuacji powtarzających się naruszeń postanowień Regulaminu lub wykorzystywania Konkursu niezgodnie z jego celem.