



Regulamin Konkursu „Market Roku” dla Pracowników Marketów Kaufland

Wrocław, 01 marca 2022

I. ORGANIZATOR

Organizatorem Konkursu dla Marketów jest Kaufland Polska Markety spółka z ograniczoną odpowiedzialnością spółka jawna z siedzibą we Wrocławiu, aleja Armii Krajowej 47, 50-541 Wrocław, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Wrocławia-Fabrycznej we Wrocławiu, VI Wydział Gospodarczy KRS pod numerem: 0000879890, REGON: 151562471, NIP: 8992367273.

II. DEFINICJE

Kaufland: Organizator Konkursu.

Pracownik Marketu: oznacza osobę pozostającą w stosunku pracy z Kaufland.

Market: każdy z marketów należących do Kaufland lub działający zgodnie z prawem pod znakiem towarowym/firmą „Kaufland” w Polsce, w tym także zewnętrzne punkty sprzedaży.

Komisja Konkursowa: Komisja powołana przez Kaufland w celu rozstrzygnięcia wątpliwości związanych z Konkursem. Komisja Konkursowa złożona jest z przedstawicieli Kaufland; informacja o składzie Komisji może być przekazana na życzenie Pracownika Marketu drogą e-mail lub listownie.

Konkurs: akcja kierowana do załogi całego marketu mająca na celu promowanie wizerunku Kaufland przez Pracowników Marketu oraz wzmocnienie wśród Pracowników kultury pracy zorientowanej na Klienta

Nagroda: przyznana przez Organizatora nagroda w postaci środków finansowych na realizację wydarzenia integracyjnego na warunkach określonych w niniejszym Regulaminie.

Okres Trwania Konkursu: posiada znaczenie określone w pkt. III.5. Regulaminu.

III. ZASADY ORAZ WARUNKI UCZESTNICTWA

1. W Konkursie mogą brać udział tylko Pracownicy Marketów Kaufland, z zastrzeżeniem, iż uprawnieni do odbioru Nagrody są tylko ci Pracownicy Marketów, którzy posiadają ten status w dniu zakończenia Konkursu i po spełnieniu dalszych warunków.
2. Z Konkursu wykluczone są Markety, w których w danym miesiącu prowadzona jest modernizacja FiMa oraz Markety, których pierwszym rokiem funkcjonowania był rok obrotowy 2021.
3. Udział w Konkursie, jak również wysokość nagrody nie jest zależna od stanowiska, jakie zajmuje dany Pracownik w strukturze danego Marketu Kaufland.
4. W Konkursie nie biorą udziału Pracownicy Centrali Kaufland oraz Centrów Logistycznych Kaufland.
5. Konkurs prowadzony jest w okresie od dnia 1 marca 2022 r. do 28 lutego 2023 r. Dzień 28 lutego 2023 r. uważany jest za dzień zakończenia Konkursu.
6. Celem Konkursu jest wyłonienie trzech Marketów w ramach każdego regionu GL (region wschód i region zachód), które osiągnęły w roku obrotowym 2022 najwyższe miejsca w rankingu wyliczonym wg. następujących kryteriów:
 - odchylenie od planu w przypadku obrotów,
 - odchylenie od planu w przypadku odpisów operacyjnych,
 - odchylenie od planu w przypadku produktywności,
 - liczba wypłaconych gwarancji z tytułu oczekiwania przy kasie,
 - liczba wypłaconych gwarancji z tytułu oczekiwania przy ladzie,

- udział Transakcji z Kartą PAYBACK: stosunek transakcji, przy których zeskanowana została Karta PAYBACK do wszystkich transakcji dokonanych w danym Markecie w Okresie Trwania Konkursu, zgodnie z poniższym wzorem:

liczba transakcji przy których zeskanowana została Karta PAYBACK w Okresie Trwania Konkursu
liczba wszystkich transakcji w Markecie w Okresie Trwania Konkursu

- udział stwierdzeń NOK w stosunku do łącznej liczby Opinii Klientów (Kundenfeedback – dalej zwany KFB) z danego Marketu,
- wyniki z wizyt tajemniczego klienta (Kurzcheck).

7. Na wewnętrznej platformie DWH VIS będzie publikowany aktualny ranking sporządzony na podstawie kryteriów opisanych w punkcie III.6 niniejszego Regulaminu.

8. W terminie do 4 miesięcy od zakończenia Konkursu zostaną w każdym regionie GL wyłonione wg. rankingu udostępnionego na platformie DWH VIS zwycięskie Markety, których Pracownicy będą uprawnieni do nagrody opisanej w punkcie IV niniejszego Regulaminu.

9. Konkurs, którego warunki zostały określone w niniejszym Regulaminie, nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym ani loterią promocyjną, których wynik zależy od przypadku w rozumieniu art. 2 ustawy z dnia z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (tj. Dz.U. z 2018 r. poz. 165 z późn. zm.).

10. Uczestnictwo w Konkursie jest dobrowolne i nieodpłatne.

IV. NAGRODY W KONKURSIE

1. Konkurs polega na tym, że Pracownicy Marketów w każdym miesiącu w Okresie Trwania Konkursu podejmują starania skutkujące osiągnięciem w danym Markecie, w którym Pracownik wykonuje swoje obowiązki, jak najwyższego:

- wzrostu obrotu,
- pozytywnego rozwoju odpisów,
- wzrostu produktywności,
- udziału Transakcji z Kartą PAYBACK,
- pozytywnego wyniku z wizyt tajemniczego klienta (Kurzcheck)

oraz jak najniższej:

- liczby wypłaconych gwarancji z tytułu oczekiwania przy kasie,
- liczby wypłaconych gwarancji z tytułu oczekiwania przy ladzie,
- liczby stwierdzeń NOK w przypadku KFB,

2. Nagrodą w Konkursie są środki finansowe na realizację wydarzenia integracyjnego, które zostaną przyznane w następującej wysokości:

I miejsce – 200 PLN netto

II miejsce – 150 PLN netto

III miejsce – 100 PLN netto

na każdego aktywnego Pracownika zatrudnionego w danym Markecie.

Nagrodę przyznaje się załogom Marketów, które w Okresie Trwania Konkursu spełniły następujące warunki:

Market osiągnął najwyższe miejsce w rankingu w regionie danego GL, która stanowi średnią ważoną poniższych kryteriów:

- waga 18% – odchylenie od planu w przypadku obrotów,
- waga 9% – odchylenie od planu w przypadku odpisów operacyjnych,
- waga 9% – odchylenie od planu w przypadku produktywności,
- waga 13% – liczba wypłaconych gwarancji z tytułu oczekiwania przy kasie,
- waga 11% – liczba wypłaconych gwarancji z tytułu oczekiwania przy ladzie,
- waga 9% – transakcje Payback,
- waga 13% – wyniki z KFB,
- waga 18% – wyniki z wizyt tajemniczego klienta (Kurzcheck).

3. Podatek oraz składki do Zakładu Ubezpieczeń Społecznych od wypłaconej nagrody pokrywa pracodawca.

4. Nagrody w ramach całej Polski zostaną przyznane Pracownikom 6 Marketów (3 Markety w ramach każdego regionu GL).

5. W przypadku zmiany miejsca pracy Pracownika nagrody w konkursie nie łączą się.

6. Warunkiem uprawniającym do odebrania Nagrody jest posiadanie statusu Pracownika Kaufland w dniu zakończenia Konkursu oraz przepracowanie minimum 1 pełnego miesiąca kalendarzowego w zwycięskim Markecie (aktywnie) w Okresie Trwania Konkursu.

7. Decyzje o przyznaniu Nagród podejmie Komisja Konkursowa na podstawie analizy wyników osiągniętych przez poszczególne Markety. Komisja Konkursowa ustali wyniki Konkursu w terminie do 4 miesięcy od zakończenia Konkursu, po uprzedniej weryfikacji spełnienia przez Pracowników Marketów warunków uprawniających do odebrania Nagród.

8. Po zakończeniu procesu weryfikacji przez Komisję Konkursową Kaufland poinformuje, w sposób zwyczajowo przyjęty w Kaufland, swoich Pracowników o wynikach Konkursu.

9. Nagroda zostanie Pracownikom przyznana w formie zaliczki na organizację wydarzenia integracyjnego dla Pracowników zwycięskich Marketów. Wysokość przyznanego budżetu zostaje ustalona zgodnie z punktem IV.2 niniejszego Regulaminu.

10. Nagrodę należy wykorzystać w ciągu 6 miesięcy od jej przyznania.

11. Nagrody nie podlegają wymianie na wniosek Pracowników Marketów na równowartość w pieniądzu ani na nagrody innego rodzaju. Kaufland zastrzega sobie jednakże prawo do wymiany nagrody na inną o tej samej wartości, w przypadku gdy z przyczyn losowych market nie będzie miał możliwości wykorzystania przyznanego środków zgodnie ze sposobem przewidzianym w niniejszym Regulaminie.

12. Uczestnicy Konkursu nie mogą przenieść prawa do uzyskania Nagrody na osoby trzecie.

13. Pracownik może dobrowolnie zrezygnować z przyjęcia nagrody.

14. Za organizację wydarzenia dla Pracowników i osobę uprawnioną do pobrania zaliczki na ww. cel Organizator wskazuje jako odpowiedzialnego kierownika danego obiektu (Menedżera Marketu), Dyrektora Regionu Sprzedaży lub inną osobę, która zostanie pisemnie do tego upoważniona przez Menedżera Marketu lub Dyrektora Regionu Sprzedaży.

15. Zasady wykorzystania nagrody stanowią odrębny załącznik do niniejszego Regulaminu „Załącznik 1 do Regulaminu Konkursu Market Roku”.

V. REKLAMACJE DOTYCZĄCE PRZEBIEGU KONKURSU

1. Reklamacje dotyczące przebiegu Konkursu mogą być zgłaszane do Komisji Konkursowej pisemnie na adres Kaufland lub drogą elektroniczną na adres pl-vt-orga-hr@kaufland.pl w terminie 14 dni od dnia, w którym Nagrody zostały lub powinny być wydane. W przypadku reklamacji złożonej w formie pisemnej o zachowaniu terminu do złożenia reklamacji decyduje data stempla pocztowego.

2. Prawo złożenia reklamacji dotyczącej przebiegu Konkursu przysługuje jedynie Pracownikom Marketów, uprawnionym do odbioru Nagród zgodnie z pkt IV.2. Regulaminu.

3. Reklamacja powinna zawierać: imię i nazwisko Pracownika Marketu, adres do korespondencji, jak również dokładny opis i wskazanie przyczyny reklamacji.

4. Reklamacje rozpatrywane będą przez Komisję Konkursową w terminie 14 dni od dnia doręczenia ich Organizatorowi.

5. Od decyzji Komisji Konkursowej w przedmiocie reklamacji nie przysługuje odwołanie do Kaufland. Pracownik Marketu o decyzji Komisji Konkursowej zostanie powiadomiony listem poleconym lub e-mailem wysłanym na adres Pracownika Marketu podany w reklamacji w terminie 7 dni od daty rozpatrzenia reklamacji.

VI. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Zasady Konkursu określa wyłącznie Regulamin oraz bezwzględnie obowiązujące przepisy prawa. W tym zakresie jakiegokolwiek informacje o Konkursie zawarte w materiałach promocyjnych i reklamowych mają charakter jedynie pomocniczy.

2. Regulamin Konkursu dostępny jest w czasie trwania Konkursu w siedzibie oraz Marketach Kaufland, jak również na wewnętrznej platformie do spraw komunikacji pracowniczej (KL Connect).

3. Kaufland ma prawo w każdym momencie trwania Konkursu wykluczyć Pracownika Marketu z udziału w Konkursie, jeżeli poweźmie uzasadnione podejrzenie, iż Pracownik Marketu narusza Regulamin lub Ramowy Regulamin. Kaufland zastrzega sobie prawo do wykluczenia z udziału w Konkursie także tych Pracowników Marketu, których działania są sprzeczne z prawem lub dobrymi obyczajami. W każdym takim przypadku Pracownik Marketu otrzyma informację mailową lub listowną o przyczynie wykluczenia.

4. Kaufland zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu, jeżeli nie wpłynie to na pogorszenie warunków udziału w Konkursie. Zmiany Regulaminu będą dostępne w siedzibie oraz Marketach Kaufland.

5. Kaufland może zrezygnować z prowadzenia Konkursu w sytuacji powtarzających się naruszeń postanowień Regulaminu lub wykorzystywania Konkursu niezgodnie z jego celem.