



# Regulamin Konkursu „Najlepszy Dział OW” dla Pracowników Marketów Kaufland

Wrocław, 01 sierpnia 2022

## I. ORGANIZATOR

Organizatorem Konkursu dla Marketów jest Kaufland Polska Markety spółka z ograniczoną odpowiedzialnością spółka jawna z siedzibą we Wrocławiu, aleja Armii Krajowej 47, 50-541 Wrocław, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Wrocławia-Fabrycznej we Wrocławiu, VI Wydział Gospodarczy KRS pod numerem: 0000879890, REGON: 151562471, NIP: 8992367273.

## II. DEFINICJE

Kaufland: Organizator Konkursu.

Pracownik Marketu: oznacza osobę pozostającą w stosunku pracy z Kaufland.

Market: każdy z marketów należących do Kaufland lub działający zgodnie z prawem pod znakiem towarowym/firmą „Kaufland” w Polsce, w tym także zewnętrzne punkty sprzedaży.

Komisja Konkursowa: Komisja powołana przez Kaufland w celu rozstrzygnięcia wątpliwości związanych z Konkursem. Komisja Konkursowa złożona jest z przedstawicieli Kaufland; informacja o składzie Komisji może być przekazana na życzenie Pracownika Marketu drogą e-mail lub listownie.

Konkurs: akcja kierowana do załogi całego Marketu mająca na celu promowanie wizerunku Kaufland przez Pracowników Marketu oraz wzmocnienie wśród Pracowników kultury pracy zorientowanej na Klienta.

Nagroda: przyznana przez Organizatora nagroda w postaci bonów na warunkach określonych w niniejszym Regulaminie.

Okres Trwania Konkursu: posiada znaczenie określone w pkt. III.5. Regulaminu.

## III. ZASADY ORAZ WARUNKI UCZESTNICTWA

1. W Konkursie mogą brać udział tylko Pracownicy marketów Kaufland, z zastrzeżeniem, iż uprawnieni do odbioru Nagrody są tylko ci Pracownicy marketów, którzy posiadają ten status w Okresie Trwania Konkursu i po spełnieniu dalszych warunków.
2. Z Konkursu wykluczone są markety, w których w danym miesiącu prowadzona jest modernizacja FiMa, markety, których pierwszym rokiem funkcjonowania jest rok obrotowy 2021 oraz markety otwarte w roku obrotowym 2022.
3. Udział w Konkursie, jak również wysokość nagrody nie jest zależna od stanowiska, jakie zajmuje dany Pracownik w strukturze danego marketu Kaufland.
4. W Konkursie nie biorą udziału Pracownicy Centrali Kaufland oraz Centrów Logistycznych Kaufland.
5. 1. edycja konkursu prowadzona jest od dnia 1 sierpnia 2022 r. do 31 października 2022 r. Dzień 31 października 2022 r. uważany jest za dzień zakończenia Konkursu.
6. Celem Konkursu jest wyłonienie po trzech miesiącach trwania trzech marketów w ramach każdego regionu GL (region wschód i region zachód), które osiągnęły najwyższe miejsce w rankingu wyliczonym wg. następujących kryteriów:
  - odchylenie do poprzedniego roku obrotowego w przypadku obrotów na dziale OW,
  - odchylenie do poprzedniego roku obrotowego w przypadku udziału w obrocie działu OW,
  - liczba klientów działu OW w stosunku do poprzedniego roku obrotowego,
  - udział klientów działu OW w stosunku do poprzedniego roku obrotowego,
  - średnia wartość produktów OW na paragonie w stosunku do poprzedniego roku obrotowego,

- odchylenie od planu w przypadku odpisów operacyjnych w dziale OW,
- udział % przecen w stratach działu OW,
- wynik inwentaryzacji miesięcznej w dziale OW,
- wskaźnik akceptacji zamówień Autodispo w dziale OW,
- udział negatywnych opinii w obszarze świeżości towaru w dziale OW,
- udział negatywnych opinii w obszarze dostępności towaru w dziale OW,
- udział negatywnych opinii w obszarze czystości i porządku w dziale OW.

7. Na wewnętrznej platformie DWH VIS będzie publikowany miesięczny ranking sporządzony na podstawie kryteriów opisanych w punkcie III.6 niniejszego Regulaminu. Ostateczny ranking dla 3-miesięcznego okresu trwania konkursu zostanie przygotowany przez dział VT Orga na podstawie rankingów miesięcznych.

8. W Okresie Trwania Konkursu w terminie do 20 listopada 2022 zostaną w każdym regionie GL wyłonione, wg. rankingu sporządzonego na podstawie danych z DWH VIS, 3 zwycięskie markety, których Pracownicy będą uprawnieni do nagrody opisanej w punkcie IV niniejszego Regulaminu.

9. Konkurs, którego warunki zostały określone w niniejszym Regulaminie, nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym ani loterią promocyjną, których wynik zależy od przypadku w rozumieniu art. 2 ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (t.j. Dz.U. z 2018 r. poz. 165 z późn. zm.).

10. Uczestnictwo w Konkursie jest dobrowolne i nieodpłatne.

#### IV. NAGRODY W KONKURSIE

1. Konkurs polega na tym, że Pracownicy marketów w każdym miesiącu w Okresie Trwania Konkursu podejmują starania skutkujące osiągnięciem w danym markecie na dziale Owoce i Warzywa, w którym Pracownik wykonuje swoje obowiązki, jak najlepszych wyników dla ww. kryteriów.

2. Nagrodą w Konkursie jest doładowanie kart pracowniczych Kaufland, które zostaną przyznane w następującej wysokości:

I miejsce – 100 PLN netto

II miejsce – 75 PLN netto

III miejsce – 50 PLN netto

na każdego aktywnego Pracownika zatrudnionego w danym markecie.

Nagrodę przyznaje się załogom marketów, które w Okresie Trwania Konkursu spełniły następujące warunki:

Market osiągnął najwyższe miejsce w rankingu w regionie danego GL, która stanowi średnią ważoną poniższych kryteriów:

- odchylenie do poprzedniego roku w przypadku obrotów – waga 12%
- udział w obrocie – waga 15%
- liczba klientów w stosunku do poprzedniego roku obrotowego – waga 8%
- udział klientów – waga 10%
- wartość paragonów w stosunku do poprzedniego roku obrotowego – waga 6%
- odchylenie od planu w przypadku odpisów operacyjnych – waga 8%
- udział przecen w stratach – waga 11%
- inwentaryzacja – waga 10%
- wskaźnik akceptacji Autodispo – waga 5%
- opinie klientów na temat świeżości – waga 5%
- opinie klientów na temat dostępności towarów – waga 5%
- opinie klientów na temat czystości działu OW – waga 5%

3. Podatek oraz składki do Zakładu Ubezpieczeń Społecznych od wypłaconej nagrody pokrywa pracodawca.

4. Nagrody w ramach całej Polski zostaną przyznane raz na kwartał, pracownikom 6 marketów (3 markety w ramach każdego regionu GL).

5. W przypadku zmiany miejsca pracy Pracownika nagrody w konkursie nie łączą się.

6. Warunkiem uprawniającym do odebrania Nagrody jest posiadanie statusu Pracownika Kaufland w Okresie Trwania Konkursu oraz przepracowanie minimum 1 pełnego miesiąca kalendarzowego w zwycięskim markecie (aktywnie) w Okresie Trwania Konkursu.

7. Decyzje o przyznaniu Nagród podejmie Komisja Konkursowa na podstawie analizy wyników osiągniętych przez poszczególne markety. Komisja Konkursowa ustali wyniki Konkursu w terminie do 20. dni od zakończenia Konkursu,

po uprzedniej weryfikacji spełnienia przez Pracowników marketów warunków uprawniających do odebrania Nagród.

8. Po zakończeniu procesu weryfikacji przez Komisję Konkursową Kaufland poinformuje, w sposób zwyczajowo przyjęty w Kaufland, swoich Pracowników o wynikach Konkursu.

9. Nagroda zostanie wypłacona Pracownikom w formie doładowania kart pracowniczych w terminie 14 dni od dnia ogłoszenia wyników Konkursu.

10. Nagrody nie podlegają wymianie na wniosek Pracowników marketów na równowartość w pieniądzu ani na nagrody innego rodzaju.

11. Uczestnicy Konkursu nie mogą przenieść prawa do uzyskania Nagrody na osoby trzecie.

12. Pracownik może dobrowolnie zrezygnować z przyjęcia nagrody.

#### V. REKLAMACJE DOTYCZĄCE PRZEBIEGU KONKURSU

1. Reklamacje dotyczące przebiegu Konkursu mogą być zgłaszane do Komisji Konkursowej pisemnie na adres Kaufland lub drogą elektroniczną na adres [pl-vt-orga-hr@kaufland.pl](mailto:pl-vt-orga-hr@kaufland.pl) w terminie 14 dni od dnia, w którym Nagrody zostały lub powinny być wydane. W przypadku reklamacji złożonej w formie pisemnej o zachowaniu terminu do złożenia reklamacji decyduje data stempla pocztowego.

2. Prawo złożenia reklamacji dotyczącej przebiegu Konkursu przysługuje jedynie Pracownikom marketów, uprawnionym do odbioru Nagród zgodnie z pkt IV.2. Regulaminu.

3. Reklamacja powinna zawierać: imię i nazwisko Pracownika marketu, adres do korespondencji, jak również dokładny opis i wskazanie przyczyny reklamacji.

4. Reklamacje rozpatrywane będą przez Komisję Konkursową w terminie 14 dni od dnia doręczenia ich Organizatorowi.

5. Od decyzji Komisji Konkursowej w przedmiocie reklamacji nie przysługuje odwołanie do Kaufland. Pracownik marketu o decyzji Komisji Konkursowej zostanie powiadomiony listem poleconym lub e-mailem wysłanym na adres Pracownika marketu podany w reklamacji w terminie 7 dni od daty rozpatrzenia reklamacji.

#### VI. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Zasady Konkursu określa wyłącznie Regulamin oraz bezwzględnie obowiązujące przepisy prawa. W tym zakresie jakiegokolwiek informacje o Konkursie zawarte w materiałach promocyjnych i reklamowych mają charakter jedynie pomocniczy.

2. Regulamin Konkursu dostępny jest w czasie trwania Konkursu w siedzibie oraz marketach Kaufland, jak również na wewnętrznej platformie do spraw komunikacji pracowniczej (KL Connect).

3. Kaufland ma prawo w każdym momencie trwania Konkursu wykluczyć Pracownika marketu z udziału w Konkursie, jeżeli poweźmie uzasadnione podejrzenie, iż Pracownik marketu narusza Regulamin lub Ramowy Regulamin. Kaufland zastrzega sobie prawo do wykluczenia z udziału w Konkursie także tych Pracowników marketu, których działania są sprzeczne z prawem lub dobrymi obyczajami. W każdym takim przypadku Pracownik marketu otrzyma informację mailową lub listowną o przyczynie wykluczenia.

4. Kaufland zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu, jeżeli nie wpłynie to na pogorszenie warunków udziału w Konkursie. Zmiany Regulaminu będą dostępne w siedzibie oraz marketach Kaufland.

5. Kaufland może zrezygnować z prowadzenia Konkursu w sytuacji powtarzających się naruszeń postanowień Regulaminu lub wykorzystywania Konkursu niezgodnie z jego celem.